



A proposito di Stefano



Salve a tutti, mi chiamo Stefano Masciocchi e vivo a Roma, dove mi occupo di **art direction**, per lo più in ambito *digital*.

Da più di 20 anni mi occupo di **print, web e motion design** - sia come *Creative* che *Art Director*, in agenzie come Saatchi&Saatchi, Interact, Metaphora ADV, Didagroup, Gruppo Wizards, gestendo e creando *campagne e strategie online* per clienti quali Enel, CEI, Renault, Sony Entertainment, Zurich, MEDCO, Procter&Gamble, Società Autostrade, per citarne solo alcuni.

Oltre alle conoscenze tecniche legate alla mia professione (**Adobe Creative & Motion Suite, Wordpress, HTML5, CSS3**), ho avuto modo di progettare e sviluppare numerose *campagne cross-media*, occupandomi sia della *creatività* che del *coordinamento del gruppo di lavoro*, composto da designer, copy e art director.

Sono tutt'ora impegnato nello studio dei meccanismi di *Digital Branding* e, più in generale, di *Digital Strategy*, con un interesse specifico in discipline come *UX* e *ID*. Mi occupo inoltre di *Content Strategy* e, in misura minore, *Social Media Management*.

Ho attivamente collaborato alla progettazione e realizzazione di materiale grafico per MEDCO e Metaphora ADV, realizzando allestimenti stand, brochure, cd-rom per la distribuzione durante i loro eventi.

Grazie alla mia esperienza di sviluppo e gestione, ho spesso collaborato col reparto account per la *definizione dei budget* e nelle *trattative legate alle forniture esterne*.

Ho contribuito alla *creazione e al design di alcune applicazioni mobile* di utilità pubblica, legate al mondo politico e social.

Sono interessato alla vostra ricerca e, se ne avrò l'occasione, sarò più che lieto di approfondire gli aspetti della mia carriera col vostro responsabile HR.

Un saluto,
Stefano Masciocchi



VERITA' *profilo*

Quanto ci vuole a trasformare un'idea grezza in un completo progetto di comunicazione interattiva? Che succede quando mescoli print, motion e web design e riesci a scamparla senza problemi? Come affronti l'insostenibile verità che il tuo migliore progetto sarà il prossimo?

Dopo 2 decenni e mezzo spese nel design sono ancora qui a chiedermi tutto questo, e ancora continuo.

Qualcuno pensa che io sia quello che busca*, mentre altri credono sia stato morso da un Mac radioattivo.

La verità è: mi ami davvero?



QUANDO *educazione*

1985 - 1987

Istituto Statale Sistema Lazio

Roma

Grafica Editoriale e Pubblicitaria

1977 - 1981

III° Liceo Artistico Statale

Roma

Liceo Artistico



DOVE *esperienza*

Jun 2015 - Attuale

Qube-OS

Digital Art Director

Jul 2007 - Sept 2013

Gruppo Wizards

Digital Art Director

Jun 2006 - May 2008

Eco eLearning Studio

Creative Director

Jan 2000 - Jun 2007

Saatchi & Saatchi

Digital Art Director

Jan 1996 - Dec 1999

Didagroup S.p.A.

Creative Director

*Grazie, Heisenberg



CHI *clienti*

TheVault • JobConsultance • Qube-OS • DeAgostini Libri • Scuola Danza Tersicore • Nina Fashion • Celli Fotografi • BlumaLab • INAIL • INPS • Ministero delle Politiche Agricole e Forestali • Daiichi-Sankyo • The Medicines Company • Enel • Procter&Gamble • Alitalia • AMS • Finmark • B&C • Wind • Honda • ABI • Postelitaliane • Pfizer • Zurich • Renault Italia • Columbia Tristar Films Italia • Sony Pictures Releasing Italia • TIM • Telecom • CEI • Teatro di Roma • Medusa Film • Nomination • Gruppo Angelini • Alitalia • Regione Sardegna • Gruppo SACE • Bvlgari • CanallJimmy • CSC Italia • Barter Spa • Società Autostrade • Finsiel



COME *skills*

Tools

Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe Illustrator Adobe Sketch	●●●●●●●●●●
Affinity Suite	●●●●●●●●●●
Indesign Adobe	●●●●●●●●●●
Dreamweaver Adobe	●●●●●●●●●●
Flash	●●●●●●●●●●
Adobe After Effects	●●●●●●●●●●
HTML & CSS	●●●●●●●●●●
Javascript&jQuery	●●●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●●●

Concepts

Grid & Layout	●●●●●●●●●●
Typography	●●●●●●●●●●
Web Usability	●●●●●●●●●●
Interface Design	●●●●●●●●●●
User Experience Design	●●●●●●●●●●
Analytics & SEO	●●●●●●●●●●

Soft

Creatività	●●●●●●●●●●
Leadership	●●●●●●●●●●
Team Player	●●●●●●●●●●
Pensiero Strategico	●●●●●●●●●●
Senso Etico	●●●●●●●●●●
Senso Humor	●●●●●●●●●●



AUDIO *lingue*

